

Spezialpolicen für vermögende Privatkunden

Timo Kreitmair, Franka Barsch

04. Oktober 2013



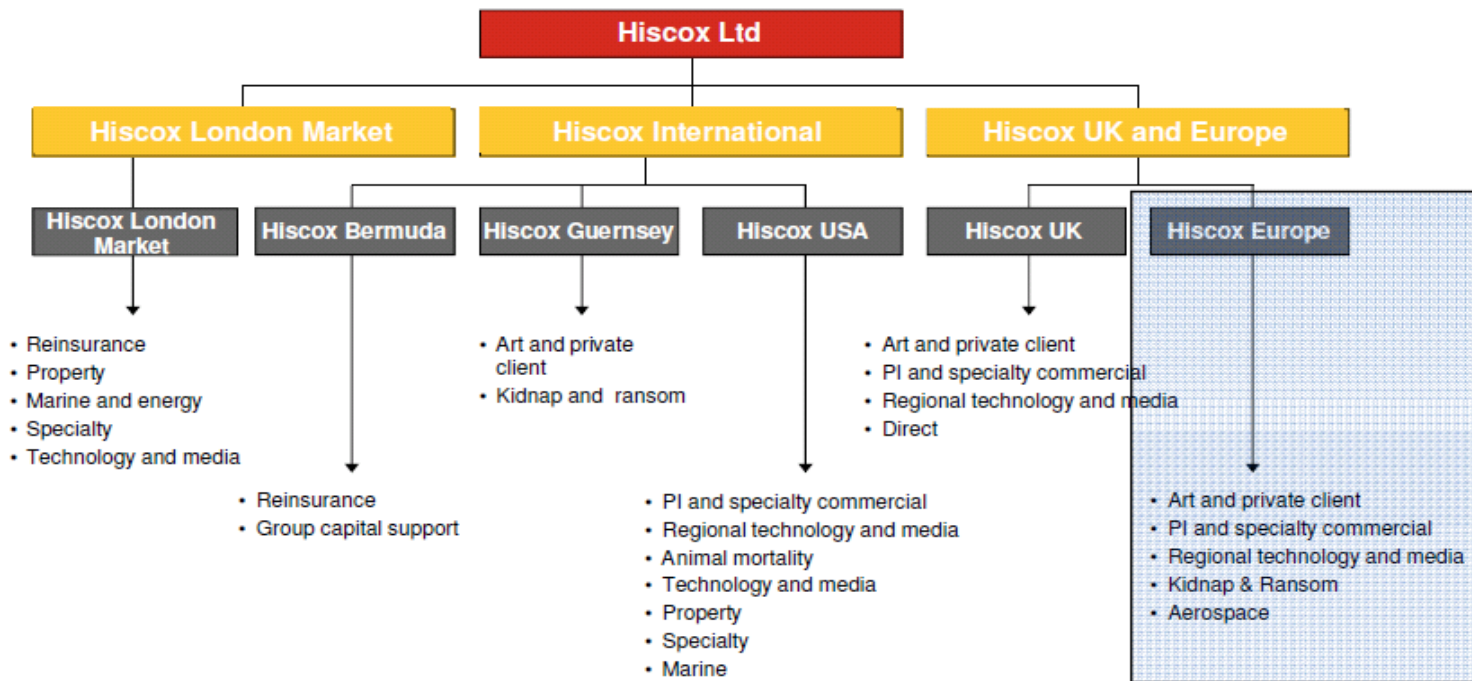
Agenda

- Über Hiscox
- Spezialpolicen für vermögende Privatkunden – eine Einführung für Financial Planner (Hausrat, Kunst, Oldtimer, Ferienhäuser)
- Das Potenzial
- Nutzen
- Serviceleistungen
- Zusammenarbeit in der Praxis
- Claims Management by Hiscox
- Fragen



Über Hiscox



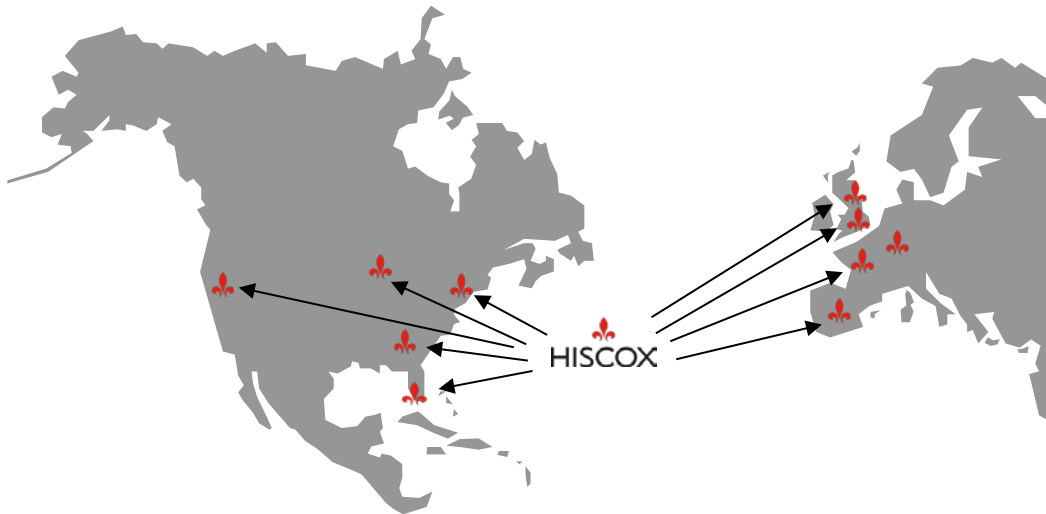


Hiscox Europa:

- Vertreten in sechs Ländern (Deutschland, Frankreich, Niederlande, Spanien, Portugal und Belgien)
- 13 NL'n in Europa mit lokalen Management Teams
- Ein pan-Europäischer Versicherer, lizenziert in allen Ländern und für alle Produkte

Bonität:

- A (Excellent) von A.M. Best**
- A (Strong) von Standard & Poor's**
- A (Strong) von Fitch**



Bermuda
Hamilton

Europe
Amsterdam
Bordeaux
Brussels
Cologne
Dublin
Hamburg
Lisbon
Lyon
Madrid
Munich
Paris

Guernsey
St Peter Port

Latin American gateway
Miami

UK
Birmingham
Colchester
Glasgow
Leeds
London
Maidenhead
Manchester

USA
Atlanta
Chicago
Los Angeles
New York City
San Francisco
White Plains

Hiscox – Ein Spezialversicherer

Policen für vermögende Privatkunden

Art and Private Client

ART & PRIVATE CLIENT

Neben hochwertigem Hausrat und Gebäuden versichern wir Ferienimmobilien, Oldtimer und insbesondere auch Kunst.

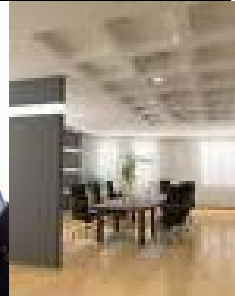


GEWERBLICHE KUNST

BERUFLICHE RISIKEN

BERUFSHAFTPFLICHT FÜR DIENSTLEISTER

Hiscox hat sich auf die Versicherung von Dienstleistern, wie IT-Unternehmen, Unternehmensberater uvm. spezialisiert.



**VSH, D&O, BÜRO- UND
UMWELTHAFTPFLICHT**

Haus & Kunst by Hiscox

Die Hausratversicherung für den gehobenen
Privatkunden



Was können wir versichern?

- Gebäude
- Hausrat
- Reisegepäck
- Valorenversicherung
(Kunst- und Wertgegenstände)
- Haftpflicht (optional)
- Glasversicherung
(Gebäudeglas / Mobiliarglas)
- Elementarversicherung



Die „schlagenden“ Argumente

- Allgefahren-Versicherung
- Maßgeschneiderter Versicherungsschutz
- Rundum-Sorglos-Paket für Ihren Kunden
- Flexibel in Bezug auf Sicherungen
- Individuelle Lösungen
- Kündigung jederzeit möglich



Fine Art by Hiscox

Versicherung für Sammler



Warum Fine Art by Hiscox?

- Allgefahren-Deckung
- Weltweiter Versicherungsschutz
- Automatische Mitversicherung von Transporten
- Automatische Mitversicherung von Schäden durch Restauratoren
- Preisvorteil (Kunstsammlungen innerhalb konventioneller Hausratversicherungen sind i.d.R. zu teuer versichert)
- Tägliches Kündigungsrecht



Antrag auf den Abschluss einer Kunstversicherung für Privat- oder Firmensammlungen

Name des Versicherungsnehmers und Risikort		Vermittler-Nr. HV _____
Vor-, Nachname		
Firmenname		
Straße, Nr.		
PLZ, Ort		
Korrespondenzanschrift (bei Firmen)		
Land	☐ Deutschland	☐ Österreich
Art der Sammlung	☐ Privatsammlung	☐ Firmensammlung
Bei weiteren Risikorten in Deutschland, Österreich oder Ländern der europäischen Union bitten wir um zusätzliche Nennung:		
Straße, Nr.		
PLZ, Ort		
Bei Privatpersonen bitte ausfüllen		
Beruf / Branche		
Geburtsdatum		
Nationalität		
Wenn Sie eine der folgenden Fragen <u>nicht</u> mit „Ja“ beantworten können, schicken Sie uns bitte für ein individuelles Angebot den ausgefüllten Risikofragebogen Fine Art by Hiscox Bedingungen 01/2011 an: hiscox.underwriting@hiscox.de, oder per Fax an: +49 (0)89 545801 199.		
I. Angaben zum Versicherungsschutz für die Kunstversicherung		
1.	Der Hauptwohn- oder Firmensitz sowie Risikort befindet sich in Deutschland oder Österreich (bei einem privaten Risikort ist der Hauptwohnsitz ständig, mindestens 270 Tage im Jahr, bewohnt).	☐ Ja
2.	Der Versicherungsnehmer bestätigt, dass die zu versichernde Kunst in seinem privaten Eigentum oder Firmeneigentum und <u>nicht</u> geleast, geliehen oder gemietet ist.	☐ Ja
3.	Die zu versichernde Kunst ist <u>nicht</u> zu gewerblichen Zwecken (Handel) bestimmt.	☐ Ja
4.	In den letzten 5 Jahren ist <u>kein</u> Schaden eingetreten. Hiermit sind auch Schäden gemeint, die nicht entschädigt wurden.	☐ Ja
5.	Der Versicherungsnehmer hat noch <u>nicht</u> Insolvenz (privat oder bei gewerblichen Versicherungsnehmern Firmeninsolvenz) oder Konkurs angemeldet. Für den Versicherungsnehmer (bei gewerblichen Versicherungsnehmern für die geschäftsführende Vertretung) ist noch nie eine strafrechtliche Verurteilung vollzogen worden bzw. es sind keine laufenden strafrechtlichen Verfahren aufgrund von Finanzdelikten wie z. B. Betrug, Diebstahl anhängig.	☐ Ja
6.	Das Gebäude, in dem sich die zu versichernde Kunst befindet, ist in <u>Massivbauweise</u> mit <u>harter Dachung</u> gebaut (Bauartklasse I).	☐ Ja
7.	Der Wert der Kunst an den zu versichernden Risikorten beträgt maximal <u>€ 250.000</u> ; der maximale Einzelwert beträgt je Kunstwerk <u>€ 50.000</u> .	☐ Ja
8.	Der Einzelwert der <u>zerbrechlichen</u> Kunstgegenstände beträgt maximal <u>€ 25.000</u> .	☐ Ja
9.	Die Ausstellungsräume sind <u>nicht</u> öffentlich zugänglich.	☐ Ja

II. Versicherungssumme und Jahresnettobetrag

	Prämie
Der Wert der zu versichernden Kunst beträgt maximal € 150.000.	☐ € 400 Netto
Der Wert der zu versichernden Kunst beträgt maximal € 250.000.	☐ € 600 Netto
Derzeit beläuft sich die Versicherungssteuer in Deutschland auf 19 % und in Österreich auf 11,6 %. Die Jahresnettoprämie erhöht sich um den Betrag der Versicherungssteuer.	

III. Versicherungsbedingungen und Selbstbehalt

Dem Versicherungsvertrag liegen die Fine Art by Hiscox Bedingungen 01/2011 zugrunde, sowie die unter VII. genannten Besonderen Vereinbarungen.
Im Schadenfall gilt kein Selbstbehalt vereinbart.

IV. Beginn und Fälligkeit des Versicherungsvertrages

Beginn (Tag/Monat/Jahr): _____ (12.00 Uhr), frühestens jedoch ab Eingang beim Versicherer.
Der Beginn darf nicht in der Vergangenheit liegen und nicht länger als drei Monate in der Zukunft.
Hauptfälligkeit (Tag/Monat/Jahr): _____

V. Einzugsermächtigung

Kontonummer _____ Bankleitzahl _____
Kreditinstitut _____

Name und Unterschrift des Kontoinhabers
(soweit nicht Versicherungsnehmer)

Mit einer Vorversichereranfrage erkläre ich mich einverstanden!

Diese ausgefüllte Erklärung sowie die beigelegten Anlagen werden bei Abschluss eines Vertrages Grundlage und Bestandteil des Versicherungsvertrages. Die Risikoangaben sind vorvertragliche Anzeigen. Hinsichtlich der Folgen bei der Verletzung vorvertraglicher Anzeigepflichten verweisen wir auf die beigelegte Belehrung. Mit Ihrer Unterschrift bestätigen Sie, dass die gemachten Angaben vollständig und richtig sind und dass Sie folgende Dokumente rechtzeitig vor Antragstellung erhalten und zur Kenntnis genommen haben: Produktinformationsblatt Fine Art by Hiscox Bedingungen 01/2011, Fine Art by Hiscox Bedingungen 01/2011, Informationspflichten Fine Art by Hiscox Bedingungen 01/2011, Belehrung gemäß § 19 Abs. 5 VVG.

Hinweis gemäß Bundesdatenschutzgesetz: Wir verarbeiten Ihre Daten im Rahmen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) EDV-gestützt.

Ort, Datum

Unterschrift und Firmenstempel des Antragstellers
oder des bevollmächtigten Versicherungsvermittlers

Mundial by Hiscox

Ferienhausversicherung für Privatkunden mit
Feriendomizil im In- und Ausland



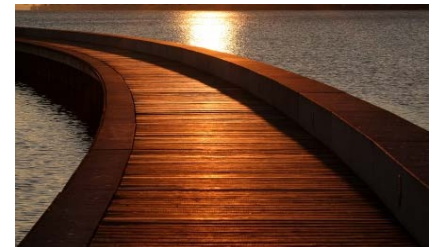
Die “schlagenden” Argumente

- deutsche Bedingungen / deutscher Gerichtsstand
- Allgefahren-Versicherung
- Zeichnung ohne „Ausgleichsgeschäft“ (Hauptwohnsitz)
- Gutachternetzwerke vor Ort
- unkomplizierte Angebotserstellung
- jederzeitige Kündigung möglich



Was versichert Hiscox?

- Finca auf Mallorca
- Chalet in Frankreich
- Ferienwohnung am Gardasee
- Skihütte in Österreich
- Sommerhaus in Schweden
- Stadtwohnung in Budapest
- Strandhaus an der Küste Dänemarks
- Penthouse in London
- Rustica in Italien



Classic Cars by Hiscox

für Sammler von nostalgischen Fahrzeugen
(Liebhaberfahrzeuge)



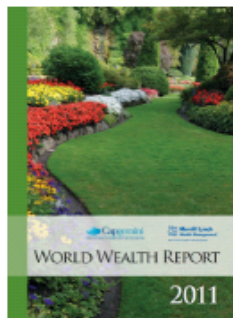
Die “schlagenden” Argumente

- Allgefahren-Versicherung
- maßgeschneiderter Versicherungsschutz für Ihre Liebhaber-Fahrzeuge
- Einzelfahrzeuge, Sammlungen als auch Museen versicherbar
- Stand- und Bewegungsrisiko versicherbar
- Sammlungen im Rahmen eines Vertrages versichert
- individuelle Lösungen
- jederzeitige Kündigung möglich



Was können wir versichern?

- Kunde mit einem Mercedes Benz 380 K im Wert von 900.000 €
- Sammlung alter LKW's, Gesamtwert 250.000 €
- Automuseum mit mehr als 500 Fahrzeugen
- Daimler-Benz Sammlung aus den 60er Jahren
- VW-Käfer-Liebhaber mit einer Sammlung im Wert von 75.000 €
- Standrisiko für alte Motorräder, die in einem Flughangar ausgestellt sind



- **Marktgröße in Deutschland***
 - 924.000 vermögende Privatleute (Vermögen > €1 Mio.)
 - Potenzial €2,7 Mrd. Prämie (€3.000,- je Vertrag)
 - Ständige weitere Steigerung +7,2% 2010
 - Altersstruktur:

• 45 Jahre und jünger	17%
• Älter als 45 Jahre	83%!
• Älter als 55 Jahre	59%
 - 27% investieren in Kunst (42% der Vermögensberater empfehlen Investition wegen der Wertsteigerung)

* Quellen: World Wealth Report 2010 Capgemini / Merrill Lynch sowie Hiscox 2011

- Erweitertes Angebot, zusätzlicher Service, Schutz der Vermögenswerte – ganzheitliche Betrachtung
 - Kunden sind gar nicht, falsch oder unterversichert
 - Hohe Schadenfrequenz – jeder 10 Kunde betroffen
- Reaktion auf neue Kundenbedürfnisse – z.B.
 - Investition in Kunst
- Geringe Anzahl von Anbietern und geringe Anzahl von Kundenberatern
 - 30% sind sich nicht des Risikos bewusst
- Erhöhung der Kundenbindung und Wettbewerbsvorteil

- Gutachten durch speziell ausgebildete unabhängige Gutachter
 - Beratung zu Sicherungen / Sicherheit
 - Wertgutachten für Hausrat, Wertgegenstände, Schmuck und Kunst – Stichwort falsche Werte versichert
- Beratung durch langjährig, erfahrene Hiscox-Spezialisten
- Wir sprechen die Sprache vermögender Privatkunden
- Abgestimmter Prozess unter Einschaltung des Relationshipmanagers
- Gemeinsame Kundenveranstaltungen mit echtem Mehrwert für Ihre Kunden
 - Kunstevents mit Vorträgen von Experten, Oldtimertour
 - Ihre Ideen?

Wie läuft die Zusammenarbeit in der Praxis ab?

- Sie kennen Ihren Kunden. Sie können ihn fragen
 - ob zur Kunst eine Überprüfung erforderlich ist oder
 - ein Versicherungsthema zu lösen ist
- Falls ja, haben Sie einen exklusiven Partner, den Sie empfehlen können.
- Informieren Sie Ihren Ansprechpartner bei Contentus, Herrn Breitsameter, wenn wir aktiv werden sollen.
- Wir gehen individuell nach dem jeweiligen Kundenbedarf vor
- Sie werden ständig informiert.

Fragen

