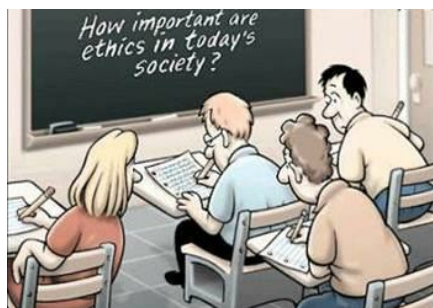




Werte Mitglieder,

neben dem in vier Wochen stattfindenden [12. Financial Planner Forum](#) sind bereits viele weitere Veranstaltungen in der Planung, auf welche wir Sie heute hinweisen möchten, damit Sie sich diese schon jetzt in den Kalender eintragen können.



Webinar "Ethik in der Finanzplanung" am 08.11.16/07.12.16

Referent: Thomas Abel, CFP, CFEP

Dauer: 120 min

Teilnahmegebühr: für Mitglieder 14,99 EUR, andere: 29,99 EUR (zzgl. Mehrwertsteuer), den Rabattcode für Mitglieder erhalten Sie per Mail über unsere [Mitgliederbetreuung](#).

Ethische Grundlagen spielen in unserem Wirtschaftsleben eine große Rolle und werden dennoch immer wieder verletzt bzw. sehr dehnbar ausgelegt. Um so wichtiger, sich diese Regeln immer wieder neu ins Gedächtnis zu rufen. Hierfür kann und soll Ihnen das Webinar eine Hilfestellung bieten.

CFP/CFEP erhalten 2 CPD-Credits im Segment Ethik für die Re-Zertifizierung

[Hier informieren und anmelden!](#)

Unsere Veranstaltungshighlights in 2017:

Düsseldorf: 10.03.2017 3. Düsseldorfer Finanzplanertag



Berlin: 28.03.2017 3. Estate Planner Forum



Stuttgart: 25.04.2017 2. Stuttgarter Finanzplanertag (Termin noch im Closing)

Hamburg: 16.06.2017 3. Hamburger Finanzplanertag



München: 09.2017 4. Münchner Finanzplanertag (Termin noch im Closing)

Berlin: 24./25.11.2017 13. Financial Planner Forum



Unser Reise-Highlight: 28.-29. April 2017 nfp-Reise nach London, unterstützt durch unsere Fördermitglieder Jupiter AM und AB Europe (Anmeldung dafür oder Fragen bitte an [Thomas Abel](#) wenden)



Weitere Informationen zu geplanten Abendveranstaltungen in den Regionen finden Sie hier: [Veranstaltungen](#)

Umfrage des Campus Instituts zum Thema "Online oder Offline Kundenkontakt"

Digitalisierung" ist mittlerweile ein weit verbreiteter Begriff. Er definiert den Wandel hin zu elektronisch gestützten Prozessen mittels Informations- und Kommunikationstechnik. Auch die Beratung und Betreuung von Kunden in der Finanz- und Versicherungswirtschaft ändert sich durch die Digitalisierung. Wie stark und welche Bereiche von Berufen mit Kundenkontakt davon betroffen sind und wie weit sich die Digitalisierung auf die Weiterbildung und Mediennutzung auswirkt, möchte das CAMPUS INSTITUT zusammen mit Wolters Kluwer in einer Umfrage herausfinden.

Wie weit ist die Branche?

Hat sich der Kontakt zu Ihren Kunden verändert? Wie kommunizieren Sie mit Ihren Kunden heute? Wo informieren Sie sich über das aktuelle Marktgeschehen? Wie gestaltet sich Ihre Weiterbildung? Mit diesen und weiteren Fragen möchten der Bildungsdienstleister CAMPUS INSTITUT und der Wissens- und Informationsanbieter Wolters Kluwer den Geschäftsalltag von Branchenteilnehmern der Versicherungs- und Finanzbranche näher beleuchten. Dieser Status quo aus den Ergebnissen der Umfrage soll einen detaillierten Einblick in den heutigen Umgang mit digitalen Medien z.B. in der Kundenberatung, im Verkauf geben und die Bereitschaft zu Veränderungen verdeutlichen.

Teilnehmer gesucht!

Aufgerufen zur Teilnahme sind alle Branchenteilnehmer, also Versicherungs- und Finanzvermittler, aber auch Mitarbeiter in Gesellschaften o.Ä.

Die Umfrage ist über folgenden [Link](#) zu erreichen:

Wir freuen uns über neue Mitglieder!

Informationen zur Mitgliedschaft im network financial planner e.V. erhalten Sie unter [network-financial-planner](#)

Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) abbestellen.

network financial planner e.V.
Thomas Abel
Ebereschenallee 7
14050 Berlin
Deutschland

030/20845525
th.abel@nfpb.de